

Inteligencia Colaborativa [IC], llave para superar los crecientes reto

Mundo en cambio

- Sociedad, economía, entornos competitivos
- Revolución digital



ICXCI
INNOVATION CENTER FOR
COLLABORATIVE INTELLIGENCE

Inteligencia Colaborativa [IC]



- Versión avanzada del trabajo en equipo
- Nuevo modelo de liderazgo
- Oportunidad para las personas/intraemprendimiento

Collaboratorium

dontknowcorporateschool
promoting collaborative intelligence

**Mejorar la forma
en que dialogamos
[digital y presencial]**

- Herramienta y metodología que crea espacios de deliberación avanzada, toma de decisiones y seguimiento de las mismas en torno a retos importantes

**Incrementar el conocimiento
“Generalista-Humanista”
imprescindible de las personas**

- A través de herramienta y metodología de aprendizaje colaborativo
- Enfocada en la transformación y la innovación y el desarrollo personal dentro del colectivo (reinventa la formación)

- Conocer por dónde va el mundo, la economía y las empresas, y la necesidad de cambio
- Entender mejor a las personas, saber cómo tratarlas y liderarlas para que te sigan en el cambio

dontknow

promoting collaborative intelligence

www.dontknow.net

¿Qué es la Inteligencia Colaborativa [IC]?

ICXCI

INNOVATIONCENTERFOR
COLLABORATIVEINTELLIGENCE

Inteligencia Colaborativa [IC]

Llave para superar los crecientes retos
que el entorno plantea



- La Inteligencia Colaborativa (IC) es una interacción más ordenada, productiva y estimulante, entre un grupo más o menos numeroso de personas
- En torno a un reto relevante para ellas
- Facilitada por:
 1. Tecnologías sociales de deliberación avanzada
 2. Y por un mayor conocimiento "generalista-humanista" imprescindible
- Que permiten alcanzar una mejor comprensión de la realidad
- Tomar decisiones con mayores posibilidades de acertar
- Y ejecutarlas con mayor engagement, empowerment y accountability de los responsables de llevarlas a cabo

dontknow

promoting collaborative intelligence

www.dontknow.net

Soluciones de Inteligencia Colaborativa [IC] de dontknow para transformar las organizaciones

